

安阳政务信息

(155)

安阳市人民政府办公室

2020年10月22日

【精准脱贫攻坚战】

找准切入点 探寻多渠道

我市积极开展消费扶贫助力脱贫攻坚收官战

今年以来，全市上下认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于疫情防控和脱贫攻坚决策部署，把消费扶贫作为决战决胜脱贫攻坚的一项重要工作，以消费扶贫六项行动为抓手，结合本地特色资源产业优势，积极探索消费扶贫新模式，引导鼓励更多的人参与到脱贫攻坚工作中来，带动贫困群众稳定增收。截至9月底，全市共销售扶贫产品11.26亿元，扶贫产品销售额在8月全省脱贫攻坚工作进度通报中排名第二。

一、搭建平台，拓宽扶贫产品销售渠道

积极搭建产销平台，拓宽销售渠道，推动各类市场主体与贫

困地区共同构建便捷、长期、稳定的农副产品营销体系。一是**搭建市级扶贫产品展销对接平台，推动消费扶贫全面开展**。自“消费扶贫月”活动启动以来，我市举办了“促消费 献爱心 助脱贫”扶贫产品展销活动、安阳市 2020 年中国农民丰收节暨扶贫农产品展销会、第十二届安阳航空运动文化旅游节扶贫产品展销活动等大型扶贫产品展销活动，积极搭建扶贫产品展销活动平台，不断提升我市扶贫产品的知名度和影响力。二是**搭建多样化县区扶贫产品展销平台，推动消费扶贫纵深开展**。全市共举行各级消费扶贫月启动仪式暨扶贫产品展销推介活动 70 余次，进一步推动本地农产品“走出乡村、走向市场”。安阳县先后 2 次举办消费扶贫月启动仪式和农民丰收节暨消费扶贫推介活动，辖区内 50 余家企业、合作社参与，现场完成交易和意向订单金额 500 余万元。林州市召开消费扶贫月活动启动仪式，展销扶贫产品 300 余种，达成交易额约 200 余万元。三是**畅通“互联网+”扶贫产品销售平台，推动消费扶贫向高层次开展**。组织开展“互联网+、战疫情、促销售、助脱贫”活动，以“农购网”为平台，促进扶贫产品网上“点对点”精准对接。全市工会会员利用“农购网”平台购买农产品，促进贫困户增收。

二、多线联动，汇聚消费扶贫强大合力

动员党政机关、企事业单位、工会等积极采购贫困村、贫困户农副产品，动员企业与贫困地区积极对接，切实解决扶贫产品

滞销问题。**一是广泛动员，多方面参与消费扶贫工作。**按照全市“消费扶贫月”活动部署，各级定点扶贫单位积极动员干部职工通过“832”“农购网”等平台，采购或帮助销售被帮扶村扶贫产品。截至目前，全市预算单位通过“832平台”注册1070余家，共采购贫困地区扶贫产品667万元。**二是持续加力，多层次助力贫困群众增收。**动员各级工会组织拿出会费不低于20%的金额购买扶贫产品，动员有食堂、餐厅的市直机关、企事业单位采取签订协议、订单认购等方式，长期采购扶贫企业、合作社生产的农产品和贫困村、贫困户自产的农特产品。龙安区、安阳县各级工会线上线下分别采购扶贫产品110余万元、80余万元。林州市在红旗渠报、红旗渠网站上公布林州市扶贫产品名录，鼓励社会各界通过“以购代捐”等方式购买扶贫产品78万元。**三是引导企业，多途径解决扶贫产品滞销难题。**引导各类企业充分发挥自身优势，利用自身平台渠道，积极购买和帮助销售贫困地区扶贫产品。安钢集团通过搭建“集中采购、线上+线下”三大销售平台，采取集中采购、以买代帮等形式，购买定点帮扶村李大晁村鲜桃40余万斤，销售额90万元，带动11户贫困户户均增收4000元。汤阴县开展第三届农民丰收节暨消费扶贫产销对接签约仪式活动，河南润安建设集团房地产开发有限公司、汤阴上亿置业有限公司等大型民营企业进行现场签约。文峰区与民营企业、慈善机构联合打造“文峰区扶贫售卖车”，通过安排贫困户

上车就业、代销贫困户农产品等形式，带动贫困户稳定增收。

三、突出实效，持续巩固脱贫成果

不断加大扶贫市场培育力度，做好扶贫产品认定工作，持续推动消费扶贫工作走深走实、走出成效。**一是扶贫产品销售再上新台阶。**在市、县两级的示范带动下，全市各级各部门围绕“万企参与，亿人同行”的主题，扎实开展贴近实际的扶贫产品展销活动，促进贫困地区农特产品稳定销售和贫困群众持续增收。截至9月底，全市共销售扶贫产品11.26亿元。**二是扶贫产品认定取得新进展。**广泛动员组织带贫企业、合作社等市场主体积极开展国务院扶贫办消费扶贫系统扶贫产品认定，打造知名品牌，提高产品质量，提升农产品效益。目前，全市通过消费扶贫系统共申报产品516个、供应商171家。**三是扶贫市场培育实现新突破。**结合本地实际灵活建立消费扶贫交易市场，开展多种形式的产销对接活动。截至目前，全市共有31个扶贫产品通过“三品一标”认证，培育各类扶贫市场282个。其中，扶贫市场培育在8月份全省脱贫攻坚工作进度通报中排名第三。

（根据市扶贫办材料整理）

送：市委常委，市人大常委会主任、副主任，副市长，市政协主席、副主席，市委副秘书长，市政府秘书长、副秘书长。

发：各县（市、区）政府主要负责同志，市政府各部门主要负责同志。

共印80份