

安阳政务信息

(147)

安阳市人民政府办公室

2020年9月22日

【第十二届安阳航空运动文化旅游节】

活动筹备工作有序推进力争办出新特色再上新水平 第十二届安阳航空运动文化旅游节将于9月29日-10月5日在我市举行，在本次活动筹备过程中，市航办突出市场化运作、加大文旅融合、积极惠民助企，各项准备工作有序推进。**一是市场化运作。**今年，我市改变以往政府主导办节模式，首次采取招标采购方式，由文旅集团作为业主单位出资600万元启动资金，确定中唱集团以市场化方式承办包括大会开幕式在内的11项活动、与航校等合办的3项活动以及市内组织的“三赛四展二活动”等9项具体活动。**二是加大文旅融合。**借助省市文旅大会的东风，以融合发展为目标，打造“文字之城、飞翔之都”的城市品牌。已策划完成林虑山国际滑翔伞公开赛、中国文字博物馆“四堂杯”书法大展暨2020中国文字·书法论坛及2020扁鹊中医药文化论

坛等具有地方特色系列活动。**三是积极惠民助企。**今年航空节更加突出为民利民惠民亲民主题，立足“六稳”“六保”要求，通过各项活动吸引群众积极参与，扩大航空受众群体，通过航空节吸引大项目、好项目落地，带动经济社会发展，与市扶贫办合作组织的特色扶贫产品展区，已于各县区完成对接，节庆期间可助推脱贫攻坚，与商务局合作的商务考察及签约活动，已邀请重要客商 75 名，拟签约项目 12 个。

（市航办）

经贸活动筹备工作进展顺利 市商务局成立招商引资活动领导小组，制定《第十二届安阳航空运动文化旅游节经贸活动工作方案》，对客商参加航空节开幕式、示范区通航产业观摩、市领导会见重要客商、市情说明暨合作项目签约、通航产业发展论坛等重要活动进行细化安排，对客商邀请和项目征集等工作进行任务分解，责任到人，各项筹备工作有序推进。截至 9 月 17 日，已邀请重要客商 75 名，征集签约项目 12 个，投资总额 74.1 亿元。

（市商务局）

积极打造精品文化体育旅游活动 一是精心组织航空节文化娱乐活动。中国音乐博物馆和中国戏曲博物馆经典馆藏、黑胶及中原文化出版物等文化产品的布展工作正在积极布局和筹划，以“非遗+文创”为主题，以美食、手工艺品、书画等方面为内

容的文化集市活动征集报名工作正加速开展，崔派经典剧展演活动，现场彩排工作有序进行。二是精心组织航空节旅游推介活动。邀请国家、省级媒体记者采访殷墟、红旗渠、太行大峡谷、扁鹊庙等景区在航空节期间开展的文化旅游活动，借此提升景区知名度、美誉度和影响力，促进安阳文化旅游产业发展。截至目前已有 10 多家国家、省级媒体记者报名采访我市航空节。三是精心组织航空节体育赛事活动，截至目前，全国乒乓球公开赛、趣味景区团队骑游活动等体育赛事的比赛报名工作、竞赛规程编排工作、比赛场地布置工作正按照计划有序推进。

（市文广体旅局）

安阳广电全媒体联动服务航空节 市广播电视台充分发挥融媒体平台优势，在广播、电视、安阳新闻网、安阳广播电视报等推出《聚焦航空运动文化旅游节》专栏，运用两微一端、抖音、快手等新媒体平台，第一时间将短视频和图片予以发布，持续对本次航空运动文化旅游节进行全程跟踪报道。同时安排近 40 名记者，分多路采访前期飞行表演和静态展示、市民文化活动、体育旅游项目等，充分展示此次航空运动文化旅游节盛况。截至目前，已发布相关新闻 200 余条次，在新媒体发布相关短视频 170 余个，通过学习强国发布相关信息 20 余条。

（市广播电视台）

北关区重点抓好筹展、宣传、邀商工作 一是制定无人机飞

行博览会方案，向昆豫无人机、中原无人机检测中心等 30 多家无人机企业发送邀请函，参展工作正有序推进。二是完成博览会宣传先期策划工作，宣传先导片制作接近尾声，与微博、微信、抖音等对接宣传事项，中、后期宣传策划已陆续介入。三是围绕纺织服装、无人机两大主导产业，重点邀请行业龙头企业高管、国家级行业商协会副会长以上高层人士、高校及科研院所专家来安参加活动，并洽谈推进项目。截至目前，共邀请企业 8 家，客商 15 名，拟签约项目 4 个，投资总额 43 亿元。

（北关区政府办）

第十二届林虑山国际滑翔伞公开赛开幕 9 月 19 日，2020 年第十二届林虑山国际滑翔伞公开赛开幕式在林州市滑翔服务中心举行，本次公开赛从 9 月 19 号开始到 22 号结束，为期四天，共吸引来自香港、澳门、台湾、浙江等 24 个省市自治区 50 余名飞行员参赛。

（林州市政府办）

送：市委常委，市人大常委会主任、副主任，副市长，市政协主席、副主席，市委副秘书长，市政府秘书长、副秘书长。

发：各县（市、区）政府主要负责同志，市政府各部门主要负责同志。

责任编辑：付进杰

共印 80 份